

Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en los negocios internacionales

Raúl Alfonso Arévalo Rangel y Mariana Buendía Oliva
Universidad Autónoma de San Luis Potosí



Montiel, I., Cuervo-Cazurra, A., Park, J., Antolín Lopez, R., & Husted, B. W. (2021). Implementing the United Nations Sustainable Development Goals. *Journal of International Business Studies*, 999-1030.

En el presente artículo, publicado en el "Journal of International Business Studies", se presenta una perspectiva sobre la interrelación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el comercio internacional. La comprensión de esta conexión resulta fundamental para evitar interferencias con los propósitos tanto de los ODS como de las empresas multinacionales, que constituyen el público principal de interés de este artículo. Se busca, por ende, generar beneficios mutuos para ambas partes.

La información abordada en el artículo posee un nivel considerable de interés, aunque no carece de cierta complejidad y empleo de tecnicismos. Sin embargo, los autores han logrado una redacción accesible, amena y comprensible, apta para aquellos familiarizados con el ámbito empresarial, individuos con conocimientos en temas ambientales y aquellos sin previo conocimiento sobre la temática del artículo. La comprensión se facilita mediante el uso de figuras que visualizan la información y la inclusión de ejemplos reales y prácticos, lo que permite una fácil familiarización con los conceptos presentados en el texto.

En cuanto a la estructura del artículo, cabe destacar su accesibilidad en términos de comprensión lectora. La información se organiza en tres temas principales: cadena de valor, externalidades e inversiones. Cada uno de estos temas aborda una variedad de subtemas que se ajustan a los propósitos específicos de cada uno de los diecisiete ODS, proporcionando así una idea precisa de los objetivos perseguidos. Estas secciones presentan metas específicas, explican la importancia de alcanzarlas, indican a qué ODS benefician, señalan qué tipos de empresas podrían

encontrarlas útiles, detallan los beneficios potenciales para las empresas multinacionales y, lo más crucial, proponen sugerencias concretas. Estas sugerencias ofrecen alternativas relacionadas con la producción, la inversión, la distribución, entre otros aspectos, que las empresas podrían implementar para contribuir a un objetivo de desarrollo sostenible y, simultáneamente, obtener beneficios.

Es esencial señalar que, aunque las propuestas pueden simplificar ideas en temas complejos, como la inversión en educación o la adaptación de productos, deben entenderse como planteamientos e ideas más que como guías definitivas. Cumplen su función al presentar posibilidades y no necesariamente planificar su ejecución, y respaldan sus propuestas con ejemplos prácticos, como el caso de las diversas inversiones realizadas por BBVA.

En resumen, el artículo se caracteriza por su enfoque directo, dinámico y preciso al transmitir información. Su objetivo principal es explorar la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las empresas multinacionales, proponiendo alternativas, ideas y prácticas que estas puedan adoptar para promover los ODS sin interferir en su funcionamiento. Como texto introductorio sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, resulta accesible para cualquier lector interesado en el tema, cumpliendo efectivamente con su propósito.

.....