

Recibido: 02.03.2021 • Aceptado: 26.04.2021

Palabras clave: Crecimiento económico, hotelería, industria aérea, PIB.

El sector turismo en México, industria aérea y oferta hotelera

MARIO GUTIÉRREZ LAGUNES

mario.gutierrez.lagunes@uaslp.mx

UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA ZONA MEDIA, UASLP



El turismo mundial había experimentado un crecimiento sostenido hasta antes de la pandemia causada por el coronavirus, ya que en muchos países esta actividad era el principal pilar económico. Hablar de turismo es hablar de diferentes actividades ligadas al desarrollo local, regional y nacional, ya que impactan a un número creciente de nuevas actividades pertinentes en la cadena de valor, por lo que la perspectiva globalizada que se vive de manera constante hace que el turismo sea fundamental en el desarrollo económico de un país.

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2019) declaró que hubo un aumento de tráfico de pasajeros internacionales de un 5 por ciento en 2018, hasta alcanzar la cuota de los 1 400 millones. En el mismo documento se afirma que, de la mano de la misión de conservación de la biodiversidad y del medio ambiente, la tendencia de viaje de los consumidores se debe a que algunos de ellos viajan para cambiar, enseñar, porque están en la búsqueda de una vida más sana, realizan viajes en solitario o multigeneracionales, y tienen una mayor conciencia de la sostenibilidad.

La actividad turística también ha sido reconocida como una vía para disminuir la pobreza en países en vías de desarrollo, mediante la apertura de empleos en áreas rurales y urbanas. De acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo en su reporte del 2011, tres cuartos de los dos billones de personas vivían bajo condiciones de pobreza extrema. Autores como Gökavali y Bahar (2006) y Lee y Chang (2008) han demostrado que el turismo contribuye al crecimiento económico de un país, además del potencial económico que ingresa por medio de las divisas, generación de empleo, impuestos, entre otros; además, muchos gobiernos lo usan para promover el crecimiento económico del país.

Panorama económico global de la industria aérea

De acuerdo con la proyección hecha por Airbus Global Market Forecast (Lange, 2019), el crecimiento de la clase media se dará más rápido en los países emergentes, las cifras pronostican el 60 por ciento para el 2028, lo equivalente a 5 060 millones personas, sólo para ejemplificar, se estima que dichas personas puedan viajar para el año 2038. En el mismo año Airbus reportó 66 ciudades clasificadas como megaciudades aviación, por atraer en el 2018 el 40 por ciento de todos los pasajeros, la Ciudad de México fue una de ellas. El rol del transporte aéreo es clave para continuar conectando ciudades y a su gente, principalmente de los mercados emergentes.

En 2014, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés), la cual representa a 240 líneas aéreas aproximadamente, sostuvo que el beneficio global de la industria seguía una tendencia positiva. Sin embargo, deben tomarse en cuenta los factores que afectan la rentabilidad de la industria aérea:

a) Mejora del desempeño de las aerolíneas. Lo anterior mediante mejoras constantes en su estructura. La consolidación y las *joint ventures* en los mercados de larga distancia están generando mayores eficiencias, lo anterior se refleja en los factores de ocupación. El factor promedio de ocupación se espera que alcance el 80.4 por ciento en los próximos años.

b) Tendencia del mercado de pasajeros. El transporte aéreo de pasajeros es muy sólido, a pesar del relativamente débil crecimiento económico. Se espera que el crecimiento global de pasajeros se mantenga fuerte a pesar de que los viajes premium han caído, la aviación sigue siendo un negocio muy atractivo.

c) Combustible. Sus costos han bajado a raíz de la caída del precio del petróleo, por lo que la inversión en aviones con un consumo reducido de combustible es uno de los factores que ha mejorado la eficiencia de combustible.

2019: BRICS y otros			
	Población		PIB per capita
	Habitantes	%	USD/año
Brasil	211,049,527	2.8	8,717
Rusia	144,373,535	1.9	11,585
India	1,366,417,754	17.8	2,104
China	1,397,715,000	18.2	10,262
Sudáfrica	58,558,270	0.8	6,001
Alemania	83,132,799	1.1	46,259
Corea del Sur	51,709,098	0.7	31,762
Francia	67,059,887	0.9	40,494
Indonesia	270,625,568	3.5	4,136
Japón	126,264,931	1.6	40,247
España	47,076,781	0.6	29,614
México	127,575,529	1.7	9,863
Chile	18,952,038	0.2	14,896
EUA	328,239,523	4.3	65,281
Total Mundial	7,673,533,972		

Así, el aumento de la población en Asia y el poder adquisitivo de sus países ha ocasionado un crecimiento del tráfico aéreo en la región Asia-Pacífico que se ha reflejado en el turismo internacional.

Cuadro 1.

Población y PIB per cápita de Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica y otros países

Fuente: Elaboración propia con datos de CountryMeters y el Banco Mundial.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Francia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
España	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2
EUA	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
China	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Italia	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Reino Unido	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	8	8	8	8	6	7	10
México	7	7	8	8	7	8	8	10	10	10	10	10	13	15	9	9	8	6	7
Alemania	10	10	10	9	8	9	7	7	9	8	8	8	7	7	7	7	7	9	8
Ucrania						13	11	8	7	12	13	14	14	14					
Turquía	16	18	16	15	12	7	12	9	8	7	6	6	6	6	6	6	10	8	6
Hungría		11			18	20													
Austria	11	9	9	7	10	10	9	12	12	11	12	11	11	13	13	12	11	11	12
Canadá	8	8	7	10	11	12	13	14	15	15	15	18	16	17	17	18	17	18	18
Suiza	19	17																	
Polonia	12	12	14	14	15	15	17	17	19	18	18	19	18	18	18	19	20	19	
Rusia	9					11	10	13	13	13	11	12	9	9	12	11	15	16	16
Malasia	14	15	15	17	13	14	14	11	11	9	9	9	10	11	11	14	12	15	15
Tailandia	17	19	18	18	19	18	18	18	18	17	16	15	15	10	14	10	9	10	9

Cuadro 2.

Ranking mundial de turismo

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Turismo.

El sector turismo en México, economía y oferta hotelera

La actividad turística es una de las vías para disminuir la pobreza en países en vías de desarrollo, como el nuestro, según la Organización Mundial del Turismo.



El crecimiento de la clase media en los países emergentes hará que la industria aérea también lo haga, debido a la mayor posibilidad económica de viajar.



En 2018, México estuvo posicionado en el séptimo lugar en el ranking mundial de turismo y las principales ciudades con hoteles cinco estrellas fueron: Quintana Roo, la Ciudad de México y Baja California Sur.



La pandemia ocasionada por el COVID-19 afectó la economía mundial, y en México se espera que el proceso de vacunación (que ya ha iniciado) ayude a que el turismo se adapte de manera paulatina a la nueva normalidad, y se empiece el camino a la recuperación económica.



Un poco más del 40 por ciento de la población mundial está distribuida en tres países: China, India y Estados Unidos de América (EUA), el poder económico de estos países se ha manifestado de diversas formas, una de ellas es la demanda de servicios de transporte aéreo eficiente y económico.

Situación en México

Con el dinamismo global que tiene en la actualidad la industria aérea, también las aerolíneas mexicanas deben adecuarse para estar al mismo ritmo que exige el sector turismo, por lo que las estrategias que siguen las aerolíneas mundiales como fusiones, alianzas, códigos compartidos, entre otras, son conducentes a sobrevivir en una industria muy competitiva. No debe dejarse de lado la existencia de un mercado de pasajeros potencial que exige calidad y precio y que hoy las aeronaves tienen una antigüedad promedio de 10 años, en comparación con la que tenían en 2010, que era de 18 años (Dirección General de Aeronáutica Civil, 2014).

Algunos beneficios que tienen las aerolíneas al contar con una flota moderna es, sin duda, el ahorro de combustible

por la volatilidad en el precio del mismo, el tiempo de traslado de origen-destino, así como la disminución del costo del mantenimiento mayor de las aeronaves.

De las aerolíneas mexicanas, la principal es Aeroméxico, la cual posee el 41.7 por ciento del mercado doméstico de México y domina el 79.8 por ciento de los vuelos internacionales. Aeroméxico y subsidiarias operan más de 500 vuelos diarios con 70 destinos en cuatro continentes.

Oferta hotelera y turismo

Las inversiones que llegan al sector turismo ayudan a México a ser más competitivo para un mercado cada vez más exigente, manteniéndose entre los primeros 10 lugares a nivel mundial durante el periodo de estudio (2000-2018), excepto en 2012 y 2013. Según datos de la Organización Mundial de Turismo, han ingresado nuevos países con una oferta turística atractiva que han desbancado a países tradicionales del sector turístico (ver cuadro 2).

Además, los millones de turistas de todo el mundo casi siempre están concentrados en un grupo privilegiado de

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Francia	77.2	75.2	77.0	75.0	75.1	74.9	77.9	80.9	79.2	76.8	77.6	81.4	82.0	83.6	83.7	84.5	82.7	86.9	
España	46.4	50.1	52.3	51.8	52.4	55.9	58.0	58.7	57.2	52.2	52.7	56.2	57.5	60.7	64.9	68.2	75.3	81.9	82.8
EUA	51.2	44.9	43.5	41.2	46.1	49.2	51.0	56.0	57.9	55.0	60.0	62.7	66.7	70.0	75.0	77.8	76.4	76.9	
China	31.2	33.2	36.8	33.0	41.8	46.8	49.9	54.7	53.0	50.9	55.7	57.6	57.7	55.7	55.6	56.9	59.3	60.7	62.9
Italia	41.2	39.6	39.8	39.6	37.1	36.5	41.1	43.7	42.7	43.2	43.6	46.1	46.4	47.7	48.6	50.7	52.4	58.3	62.1
Reino Unido	23.2	22.8	24.2	24.7	25.7	28.0	30.7	30.9	30.1	28.2	28.3	29.3	29.3	31.1	32.6	34.4	35.8	37.7	
México	20.6	19.8	19.7	18.7	20.6	21.9	21.4	21.6	22.9	22.3	23.3	23.4	23.4	24.2	29.3	32.1	35.1	39.3	41.4
Alemania	19.0	17.9	18.0	18.4	20.1	21.5	23.6	24.4	24.9	24.2	26.9	28.4	30.4	31.5	33.0	35.0	35.6	37.5	38.9
Turquía	9.6	10.8	12.8	13.3	16.8	24.2	18.9	22.2	25.0	25.5	31.4	34.7	35.7	37.8	39.8	39.5	30.3	37.6	45.8
Tailandia	9.6				11.7	11.6	13.8	14.5	14.6	14.1	15.9	19.2	22.4	26.5	24.8	29.9	32.5	35.5	38.3

Cuadro 3.

Número de turistas (millones de turistas)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Turismo.

países que lo han vuelto un emporio turístico desde hace muchos años, como el caso de Francia, España y Estados Unidos de América, entre otros, lo cual ha permitido implementar una política de desarrollo sustentable. Bajo este contexto, México, en el periodo de estudio, por lo general ha seguido una línea ascendente en la captación de nuevos turistas (cuadro 3), y los lugares locales que han apostado al turismo se han beneficiado de ello.

En términos de captación de divisas, nuestro país desciende de posición en el ranking mundial a partir del 2007 tras el colapso económico a nivel mundial, y ahora en 2021 el sector turismo mexicano se encuentra en una nueva crisis ocasionada por la pandemia. Hay que hacer notar la competencia a nivel mundial que ha surgido por captar a los millones de turistas, que ahora incluye nuevos miembros de los países con mejor captación de divisas, como el caso de China (ver cuadro 4).

La infraestructura relacionada con las actividades turísticas comprende una gama muy variada de elementos que van desde las comunicaciones y el transporte hasta la capacidad hotelera y los servicios de alojamiento y alimentación. Sin embargo, nuestro mundo está en un dinamismo tan constante, que las nuevas tecnologías como el internet de las cosas, el big data y la inteligencia artificial están presentes en la infraestructura hotelera para atraer a consumidores cada vez más exigentes.

La Ciudad de México, Quintana Roo y Jalisco son los principales destinos turísticos que cuentan con una oferta muy atractiva de habitaciones para el mercado internacional por la gran disponibilidad de hoteles de tres estrellas en adelante con la que cuentan. Por ello, la inversión en el sector turismo en sus diferentes modalidades se ha reflejado en el incremento de participación del PIB sectorial turístico debido a la confianza que se ha recibido de la inversión tanto privada como pública. Esta oferta de cuartos de hotel, desde una a cinco estrellas, se muestra en la gráfica 1.

La disponibilidad de cuartos en 2018 en Quintana Roo fue de 15.4 por ciento, en Jalisco de 8.9 por ciento y en la Ciudad de México de 8.1 por ciento; sin embargo, en cuanto a la disponibilidad de cuartos cinco estrellas, Baja California Sur ocupa la posición tercera a nivel nacional, sólo superada por Quintana Roo y la Ciudad de México, primera y segunda posición, respectivamente.

Conclusiones

Las perspectivas de crecimiento de los sectores de servicios colaterales con el turismo son fundamentales a mediano y a largo plazo para la recuperación económica del país. El futuro turístico, con una buena base planeada, principalmente por el alto rendimiento que presenta el tipo de cambio dólar/peso, puede ser atractivo para el turista internacional, aunque todavía estamos

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EUA	82.9	71.9	66.5	64.5	74.5	101.5	85.8	97.4	110.4	94.2	137	115.6	161.6	172.9	191.9	206.9	206.9	210.7	214.5
España	30	32.9	33.6	41.8	45.2	49.7	51.1	57.6	61.6	53.2	54.6	59.9	58.2	62.6	65.1	56.6	60.5	68.1	73.8
Francia	33	30	32.3	37	45.3	44	46.3	54.3	56.6	49.5	47	54.8	53.6	56.6	58.1	58.3	54.5	60.7	67.4
China	16.2	17.8	20.4	17.4	25.7	29.3	33.9	37.2	40.8	39.7	45.8	48.5	50	51.6	44	45	44.4	38.6	40.4
Italia	27.5	25.8	26.9	31.2	35.7	36.4	38.1	42.7	45.7	40.2	38.8	43	41.2	43.9	45.5	39.4	40.2	44.2	49.3
Reino Unido	21.9	16.3	17.6	22.8	28.2	31.1	34.6	38.6	36	30.1	32.9	35.1	37.3	41.8	46.5	50.2	47.9	49	51.9
Alemania	18.7	18.4	19.2	23	27.7	29.2	32.8	36	39.9	34.6	34.7	38.9	38.1	42.3	43.3	36.9	37.5	39.8	43
Tailandia	7.5	7.1	7.9	7.8	10	9.6	13.4	16.7	18.2	16.1	20.1	27.2	33.9	41.8	38.4	44.9	48.8	56.9	63
Turquía	7.6	7.4	11.9	13.2	15.9	19.2	16.6	18.5	22	21.3	22.6	25.1	25.3	27.9	29.6	26.6	18.7	22.5	25.2
Austria	9.8	10.1	11.2	14.1	15.6	16.1	16.9	18.7	21.6	19.4	18.6	19.9	18.9	20.2	20.8	18.2	19.3	20.4	23
Grecia	9.2	9.4	9.7	10.7	12.9	13.3	14.3	15.5	17.1	14.5	12.7	14.6	13.4	16.1	17.8	15.7	14.6	16.5	19
Malasia	5	6.4	6.8	5.9	8.2	8.8	10.4	14	15.3	15.8	18.1	19.7	20.3	21.5	22.6	17.6	18.1	18.3	19.1
Canadá	10.8	10.8	9.7	10.6	12.9	13.7	14.6	15.6	15.7		15.8	16.8	17.4	17.6	17.7	16.5	18.1	20.3	21.9
Suiza	6.6	7.3	7.6	9.3	10.6	10	10.8	12.2	14.4	14.1	14.7	17.5	16.1	16.8	17.8	16.4	16	16.3	17

Cuadro 4.

Ingreso por turismo

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Turismo.

Promedio de cuartos disponibles por categoría 2018



	Rango de participación		Total (%)
	12 %	100 %	15 %
	9 %	12 %	0 %
	6 %	9 %	17 %
	3 %	6 %	32.7 %
	0 %	3 %	34.9 %
			100 %

Gráfica 1.
Disponibilidad hotelera en cuartos, 2018
Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo.

Estudió la carrera de Matemático y la Maestría en Investigación de Operaciones en la UNAM. Es doctor en Ciencias Financieras por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México. Es profesor investigador de tiempo completo en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la UASLP y sus líneas de investigación actuales son finanzas corporativas y proyectos de Inversión, entre otros.



muy lejos de los principales destinos turísticos mundiales que mantienen su liderazgo como Francia y España.

En la actualidad, de acuerdo con México Evalúa (2019) y la *Revista Forbes* (2017), la percepción que se tiene de México es que existe un aumento de la violencia en todo el territorio, que afecta a algunos destinos turísticos nacionales, aunado a la falta de apoyo gubernamental al sector turismo, por estos motivos se prevee que México seguirá cayendo en este sector, así que se necesita una política de desarrollo económico en este sector y seguridad nacional para recuperar las posiciones que se tenían hace algunos años.

Finalmente, la OMT establece que la industria del turismo continuará con un escenario negativo durante el año 2021 ante la pandemia y las restricciones de viaje. Solamente para tomar conciencia del impacto que ha dejado la pandemia en México, de acuerdo con cifras de la Unidad de Política Migratoria, en 2019 hubo 15

441 244 visitantes turistas en México, mientras que en el año 2020 fue de 6 479 451, es decir, una caída del 58 por ciento, por lo que el sector turismo económicamente se vino abajo. Añade la OMT que, en los países en desarrollo será donde se generen las mayores afectaciones, debido a que su proceso de vacunación contra el coronavirus ha mostrado un menor avance, por lo que las pérdidas económicas derivadas del turismo se agravarán en estos países debido a la ausencia de vacunas. **UP**

Referencias bibliográficas:

- Airbus (2019). *Cities, Airports & Aircraft 2019-2038*. Airbus.
- Solís, A. (7 de marzo, 2018). Las 5 ciudades más violentas de México durante 2017. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/las-5-ciudades-mas-violentas-de-mexico-durante-2017/>
- Lange, B. (2019). Lifting the lid on the Global Market Forecast. Airbus.
- Lee, C. y Chang, C. (2008). Tourism development and economic growth: a closer look at panels. *Tourism Management*, 29, pp. 978-992.
- Organización Mundial del Turismo (2019). *Barómetro OMT del turismo mundial y anexo estadístico* (Vol. 17).

