

DIVULGANDO

DE LA TIERRA A LA **CIENCIA**

CINTHIA NÁJERA VÁZQUEZ
cnv398@inlumine.ual.es
INVESTIGADORA INDEPENDIENTE



Empoderamiento de las mujeres en las empresas agroalimentarias



En los últimos años, la inclusión de las mujeres en todos los campos ha crecido exponencialmente. Los cambios sociales han permitido que las mujeres se olviden de las limitaciones impuestas y relacionadas con los roles en el hogar, y su incorporación a la vida laboral ha ido más allá del cumplimiento ético y, en algunos casos, legal de las empresas.

El interés académico por analizar este comportamiento se ha centrado en la diversidad de género y la inclusión femenina en consejos de administración y altos cargos. Concretamente, algunas investigaciones analizan cómo afecta la diversidad de género en altos cargos de administración a distintas medidas de rendimiento empresarial, focalizándose en medidas de rentabilidad.

En el sector agroalimentario, las empresas familiares han sido un punto importante para la inclusión de las mujeres dentro de la dirección o su administración, debido a la existencia de roles compartidos y al solapamiento de valores familiares y empresariales. Los primeros estudios de género en empresas familiares revelaban que las mujeres ejercían un rol limitado, debido a, entre otros motivos, la diferencia de estímulos económicos en comparación con la recibida por los hombres, al poco interés y dedicación que las mujeres demostraban en comparación con el de los hombres, así como por la incertidumbre de los directores a la capacidad de las mujeres para ejercer responsabilidades. Por el contrario, recientemente se ha demostrado que las mujeres pueden estar al frente de las empresas y participar en cualquier tipo de estructura empresarial.

Actualmente, se han conformado organizaciones o asociaciones de mujeres accionistas o propietarias de empresas que se dedican a ayudar, capacitar, formar y fomentar la incorporación formal de mujeres en las empresas, especialmente en las de carácter familiar. Además, existen diversos apoyos, premios y reconocimientos a mujeres que lideran empresas, lo cual ha motivado a los propietarios hombres a compartir la responsabilidad de las empresas con mujeres, hijas o esposas. Esta última puede ser una razón importante por la cual las mujeres toman decisiones formales y visibles en el ámbito empresarial, que generan más y mejores resultados económico-financieros.

El liderazgo de las mujeres que son sucesoras en las empresas familiares viene por la implicación social que tienen desde pequeñas y eso les ayuda a tener

un compromiso empresarial cuando llega el momento de la sucesión. Asimismo, las mujeres propietarias humanizan dicho proceso de sucesión. Es más, en determinadas investigaciones establecen que esto tiene que ver con la teoría de la dependencia de los recursos, esto significa que las mujeres logran una mejor rentabilidad económica en las empresas a las que pertenecen, debido entre otros motivos, a las donaciones caritativas.

En la mayoría de los países, el sector agroalimentario se ha convertido en un sector maduro y muy competitivo. Pero uno de los dogmas en ese ámbito es la barrera cultural para el desarrollo económico, ya que existe recelo por perder el control en las empresas agroalimentarias mediante la fusión, adquisición o incluso la cooperación con otras empresas, sobre todo en las familiares, que componen más del 85 por ciento del total de las empresas de todo el mundo.

Los trabajos relacionados con el sector agroalimentario son habitualmente estudios experimentales que se basan en hacer comparaciones y evaluaciones para mejorar los sistemas de producción, y para hacer un uso sostenible de los recursos naturales. Sin embargo, existen pocos trabajos encaminados al análisis de la gestión, organización o dirección de las empresas familiares agroalimentarias, y con especial atención a la participación de las mujeres.

En una reciente publicación realizada por investigadoras de la Universidad de Almería (Nájera y Martínez, 2020. "Mujer, gobierno corporativo y eficiencia económica: análisis para el caso de las empresas familiares agroalimentarias") se hace referencia a que la participación femenina en los órganos de gobierno y administración de las empresas familiares favorece los resultados económico-financieros de dichas empresas. Con el estudio, dan visibilidad a las mujeres pertenecientes de los órganos de gobierno de las empresas familiares agroalimentarias. Los resultados que obtuvieron también pueden ser un aliciente para promover la reestructuración de los órganos de gobierno de las empresas familiares agroalimentarias, incrementando la presencia femenina en los mismos. **UP**

