

PROTAGONISTA DE LA MERCADOTECNIA

JOSÉ MIGUEL DEL RÍO CONTRERAS

ALEJANDRA CARLOS PACHECO



“Antes no había tanta información de las carreras como ahora, hace 20 años era difícil saber qué querías estudiar, pues en una edad tan complicada no sabes bien lo que quieres y para mí es importante que uno se pregunte para qué eres bueno, qué es lo que te gusta y qué va a pagarte por todo eso, por ello estudié la Licenciatura en Administración en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UASLP”.

Miguel del Río es uno de los catedráticos e investigadores más queridos no sólo en su facultad sino en esta Universidad, su pasión por los temas de administración de empresas, mercadotecnia y negocios hacen que quienes lo escuchan, se sientan motivados a seguir preparándose para el mundo laboral.

Desde joven tuvo claro que estudiaría administración y casi al culminar sus estudios universitarios, se fue al Texas A&M International University, este paso le ayudó a saber qué quería para su futuro, pues una vez que sales al extranjero, tu mirada y metas son otras, esto en opinión de nuestro protagonista, “allá estudié Comportamiento del Consumidor y Finanzas, eran áreas que me llamaban mucho la atención; además, la administración es muy amplia, tienes que especializarte cada vez más”.

“Me gustó mucho desarrollarme profesionalmente en inglés y en otra cultura, un día desperté y me dije: ¿por qué no me voy más lejos? Me llevó casi 10 años decidirme, en ese entonces no había las becas que existen hoy, busqué en diferentes países y mi interés principal era una maestría totalmente en inglés y quería seguir desarrollándome en áreas empresariales, entonces acabé en Japón”.

Gracias a sus estudios y compromiso recibió una beca para la Maestría en Negocios Electrónicos en la International University Japan. Japón es uno de los países con mayor similitud con México en cuanto a nivel empresarial, pues hay más pequeñas y medianas empresas (Pymes) con negocios que son más artesanales. Estar allí significó grandes aprendizajes tanto profesionales como personales, pues aunque dominaba el idioma, aprendió a ser muy ordenado, a planear, conoció las filosofías de calidad. Para subsistir en el país trabajaba en una empresa grande, daba clases, hacía comida y la vendía. Posteriormente, regresó a México y comenzó a dar clases en el Posgrado de FCA de la UASLP, un año después impartía también clases en la Licenciatura en Administración.

Cinco años después, su ambición fue más grande, ya que si había aprendido inglés y japonés, quería un doctorado que fuera totalmente en inglés, y el Doctorado en Administración de Empresas en el Newcastle University y Grenoble Ecole de Management, en Reino Unido, era de doble titulación entre Inglaterra y Francia, “es de las cosas más difíciles que he hecho en mi vida, incluso el tema de tesis tuve que presentarlo en dos escuelas diferentes. Esto me quitó el miedo a muchas cosas, de esas veces que piensas que no es humanamente posible y te ayuda a enfrentar esos retos”.

“En lo personal el doctorado me ayudó a convertirme en una persona totalmente diferente, en los de administración te enseñan ser buenísimo en la eficiencia, en la investigación, eso me dejó querer saber más y tener la posibilidad de compartir con mis alumnos que hay formas más fáciles de hacer las cosas, que hay ciencia detrás de todo eso y que no es rutinario, creo que es algo muy motivante”.

Después cursó la especialidad en Protocolo Empresarial en el Colegio de Imagen Pública, esto lo ayudó en la creación de la Licenciatura en Mercadotecnia en FCA de la UASLP y al integrar las áreas de protocolo e imagen personal en las asignaturas, “porque las y los estudiantes salen más balanceados no sólo en los aspectos comerciales, de venta o en diseño, entendiendo cuál debe ser esa disciplina en la protección de ese posicionamiento, de esa reputación, esto es algo que le cuesta mucho a otras profesiones entender”.

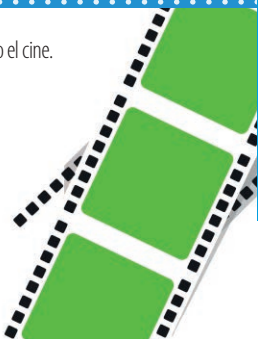
“Amo la investigación y la cátedra. Si no diera clases no sería tan feliz, me gusta muchísimo compartir, al final no sólo das una clase o explicas un ejercicio, sino que compartes todo de ti y tienes que balancear la parte de comunicar para motivar”.

“Para los chicos nacidos en este siglo la multiculturalidad es algo más sencillo, saben rápidamente cómo adaptarse a contextos sociales y culturales, para muchos de nosotros fue un sacrificio dejar el país, a seres queridos, incluso el trabajo, ahora ya no necesitas estar físicamente en otro lugar, hay muchas más oportunidades. La digitalización te ayuda a crecer personal y profesionalmente y eso le da un valor agregado al momento que compites por un puesto”.

A veces tenemos el paradigma equivocado de que el alumno es quién aprende del maestro, como maestro tú también aprendes del estudiante, hay muchísimas que son de provecho, por ejemplo aprendes trabajo en equipo, a valorar siempre y todos los días tu vocación y ves a jóvenes que se motivan, que trabajan y se enamoran más o tanto como tú de la carrera y esto es un trabajo colaborativo, sinérgico, con muchísima energía, por eso los docentes aprendemos mucho de los alumnos”. **UP**

APUNTES

■ Le gusta mucho el cine.



■ Le encanta leer, sobre todo la evolución de varios autores y novelas de ciencia ficción.



■ Ama ver la tele, series y documentales.



■ Quisiera visitar la Huasteca a fondo.

